

# O filtrih za neželjeno pošto

Filtri za neželjeno pošto uporabljajo veliko različnih meril za ocenjevanje prejete e-pošte. Po pregledu vsakega dejavnika filtri za neželjeno pošto dodelijo oceno neželene pošte. Ta ocena določa, ali bo e-poštno sporočilo šlo skozi filter. Ocene za prehod se razlikujejo glede na strežnik, zato lahko e-poštno sporočilo preide skozi nekatere filtre, skozi druge pa ne.

## Kaj iščejo filtri za neželjeno pošto

Vsi filtri za neželjeno pošto ne delujejo enako, zato je težko določiti natančna merila za ocenjevanje neželene pošte. Vendar pa obstaja nekaj osnovnih značilnosti neželene pošte, ki so praviloma veljavne. Tukaj je nekaj najpogostejših stvari, ki jih filtri neželene pošte iščejo, in kako se jim izogniti.

### Metapodatki o kampanji

Filtri za neželjeno pošto bodo bolj verjetno označili vaše e-poštno sporočilo, če je naslovljeno na e-poštni naslov prejemnika in ne na njegovo ime. Priporočamo vam, da za personalizacijo polja To: v e-poštnem sporočilu uporabite oznake za združevanje. Filtri za neželjeno pošto bodo preverili tudi, ali ste že na prejemnikovem seznamu stikov.

Anonimne in brezplačne e-poštne domene, kot je Gmail, se pogosto filtrirajo bolj agresivno kot preverjene e-poštne domene. Vendar tudi zasebne domene potrebujejo čas, da si ustvarijo dober ugled pri pošiljanju. Lahko je tvegano pošiljati veliko e-poštno kampanjo s povsem nove domene, preden si ustvarite ugled.

Priporočamo, da naročnike prosite, naj vas dodajo v svoj imenik, ali pa svoj e-poštni naslov nastavite z uporabo imena zasebne domene. E-poštne kampanje, poslane prek Mailchimpovih strežnikov, so preverjene za vas, lahko pa nastavite tudi lastno preverjanje pristnosti.

Nekateri filtri za neželjeno pošto se lahko na vaše e-poštno sporočilo odzovejo s testom Captcha, da preverijo, ali ste človek. Prepričajte se, da je naslov Odgovori na: točen, in preverite samodejne odgovore za vsako poslano e-pošto.

### Vaš naslov IP

Nekateri filtri za neželjeno pošto bodo označili vaša e-poštna sporočila, če je kdo z istim naslovom IP pošiljal neželjeno pošto. Ko pošiljate e-poštne kampanje prek storitve Mailchimp, se vaša vsebina dostavi prek naših strežnikov. To pomeni, da če se ena oseba odloči pošiljati neželjeno pošto prek Mailchimpa, lahko to vpliva na dostavljivost za druge naše uporabnike.

Naša ekipa za skladnost zelo resno obravnava pritožbe glede neželene pošte in zlorab. Na naši strani si budno prizadevamo ohraniti ugled pošiljanja, zato je pomembno, da tudi vi prispevate k spoštovanju naših pogojev uporabe.

## Vsebina in oblika

Vsebina e-poštних sporočil mora biti jasna, čista in uravnotežena. Zasebne domene in nekateri ponudniki internetnih storitev (ISP) imajo lahko agresivnejše filtre za neželjeno pošto, ki e-poštna sporočila označujejo na podlagi določene vsebine ali slik. Trdnih pravil o oblikovanju ni, priporočamo pa uporabo testiranja A/B in večrazsežnostnih kampanj, da preizkusite, kako spremembe vsebine vplivajo na dostavo zasebnim domenam in ponudnikom internetnih storitev.

Tukaj je nekaj stvari, ki jih je treba upoštevati pri vsebini in obliki.

- Vsi vaši naročniki se morajo prijaviti na listo vaših prejemnikov in poznati vašo blagovno znamko.
- Vsebino kampanje oblikujte z mislijo na svoje specifično ciljno skupino, vendar naj bo vizualna podoba blagovne znamke dosledna. V idealnem primeru bi se morala zasnova vaših kampanj Mailchimp ujemati z vsebino, ki jo najdete na svojih družabnih profilih in spletnem mestu.
- Preden pošljete e-pošto, preizkusite vse povezave in se izogibajte skrajševalnikom povezav.

## Koda

Neurejena koda, dodatne oznake in koda, prenesena iz programa Microsoft Word, lahko sprožijo filtre za neželjeno pošto. Priporočamo, da uporabite eno od naših predlog ali sodelujete z oblikovalcem.

## Velika slika

Neželena pošta je resnična težava, zato jo morajo vsi v skupnosti e-pošte jemati resno. Pri izogibanju filtrom za neželjeno pošto gre večinoma za to, da ostanete skladni s predpisi in razumete, kako je vaša kampanja videti v celoti. Filtri za neželjeno pošto uporabljajo izpopolnjene algoritme za analizo velikega števila e-poštних sporočil z dolgim seznamom meril, ki jih je treba

upoštevati. Glavna ugotovitev je, da če nekaj v vašem e-poštnem sporočilu sproži filter za neželeno pošto, si ga bo verjetno podrobneje ogledal, vendar bi na splošno vaša kampanja morala imeti več sprožilcev, da bi bila filtrirana kot neželena pošta. Vedno ostanite v skladu s predpisi, preizkušajte svoje kampanje in izkoristite naše orodje za predogled prejete pošte.

## Kako ugotoviti, ali imate težavo

Ni vedno očitno, ali imate težave s pritožbami za neželeno pošto, vendar so statistični podatki v poročilih o kampanjah dober začetek. Na strani s pregledom poročila o kampanji poiščite možnost Poročila o zlorabah. Če je več kot nič, kliknite spustni meni Activity (Dejavnost) in izberite Complaints (Pritožbe), da dobite več informacij. Nazadnje si oglejte še vrnjene pošiljke in odgovore SMTP. Če so v odgovoru SMTP omenjeni prekinjeni postopki ali trajna napaka, to lahko pomeni težavo s filtrom za neželeno pošto.