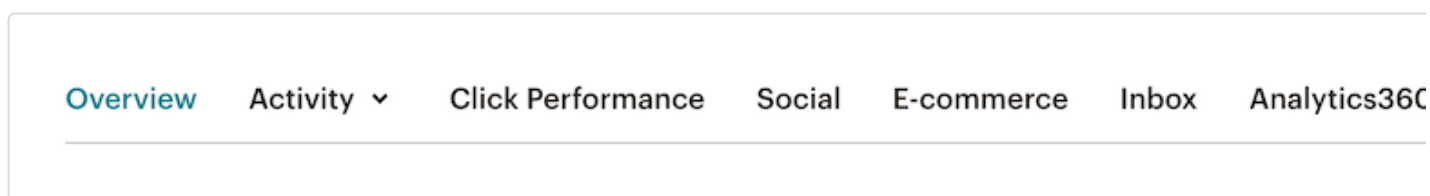


Poročila o e-poštnih kampanjah

Če je v vaši e-poštni kampanji omogočeno sledenje, bomo po pošiljanju zbirali in analizirali podatke o klikih, odpiranjih, družabnih dejavnostih, nakupih in drugih interakcijah. Te podatke si lahko ogledate v poročilu o e-poštni kampanji.

O vašem poročilu

Ko odprete poročilo, boste videli pregled rezultatov ter dodatne zavihke in menije s podrobnejšimi informacijami o posameznih dejavnostih kampanje, povezavah, uspešnosti v družabnih omrežjih, nakupih v e-trgovini, pogovorih in analitiki.



Pregled

Pregled vsebuje povzetek uspešnosti kampanje: kdo je prejel kampanjo, kdaj jo je odprl, katere povezave je kliknil, koliko uspešnih dostav je bilo opravljenih in druge informacije.

- Recipients - Prejemniki
Število stikov, ki jim je bila kampanja poslana.
- Audience - Ciljna skupina
Kateri ciljni skupini pripadajo prejemniki.
- Subject - Zadeva
Predmet vašega e-poštnega sporočila.
- Delivered - Dostavljeno
Datum in ura, ko je kampanja končala pošiljanje iz strežnikov Mailchimp.
- Click performance - Uspešnost klikov
Ta razdelek vsebuje seznam URL-jev, ki so bili v kampanji največkrat kliknjeni, in povezavo do zemljevida klikov.
- Campaign benchmarking - Primerjalna analiza kampanje
Kako se uspešnost vaše kampanje primerja z uspešnostjo podobnih kampanj. Preberite več o primerjalni analizi kampanj.
- Open rate - Delež odprtosti
Odstotek uspešno dostavljenih kampanj, ki so bile zabeležene kot odprte. Prikazujemo tudi povprečno stopnjo odprtosti za vaše občinstvo. Če vaše poročilo vključuje primerjalno analizo kampanj, bodo te informacije prikazane tam.
- Click rate - Delež klikov
Odstotek uspešno dostavljenih kampanj, pri katerih je bil zabeležen klik. Prikazujemo tudi povprečno stopnjo klikov za vaše občinstvo. Če vaše poročilo vključuje primerjalno analizo kampanj, bo ta informacija prikazana namesto tega.

- **Opened - Odprta pošta**
Število prejemnikov, ki so to kampanjo odprli poljubno večkrat.
- **Clicked - Število klikov**
Število prejemnikov, ki so v tej kampanji poljubno večkrat kliknili katero koli sledeno povezavo.
- **Bounced - Zavrtnjena pošta**
Število zavrtnjene pošte, seštevek blage in ostre zavrtnitve pošte (hard and soft bounce).
- **Unsubscribed - Odjavljeni**
Število prejemnikov, ki so se odjavili od vaših e-poštnih sporočil z uporabo povezave za odjavo v tej kampanji.
- **Total opens - Skupno število odpiranj pošte**
Skupno število primerov, ko so prejemniki odprli to kampanjo. To število vključuje večkratna odprtja s strani posameznih prejemnikov.
- **Successful deliveries - Uspešne dostave**
Število prejemnikov, katerim je bila kampanja uspešno dostavljena na njihov e-naslov.
- **Število unikatnih klikov**
Odstotek prejemnikov, ki so se zabeležili kot prejemniki, ki so odprli kampanjo, in ki so kliknili tudi na povezavo v kampanji.
- **Total clicks - Skupno število klikov**
Skupno število primerov, ko so prejemniki kliknili na povezavo. To število vključuje večkratne klike posameznih prejemnikov.
- **Poročila o zlorabah**
Število prejemnikov, ki so vaše e-poštno sporočilo prijavili kot neželjeno pošto. Stiki, ki prijavijo kampanjo kot neželjeno pošto, se samodejno odjavijo od vaših e-poštnih sporočil.
- **Last opened - Nazadnje odprto**
Zadnji primer, ko je prejemnik odprl kampanjo.
- **Last clicked - Zadnji klik**
Zadnji primer, ko je prejemnik kliknil povezavo v kampanji.
- **24-hour performance - 24-urna učinkovitost**
Graf s podrobnimi podatki o odpiranjih in klikih prejemnikov v prvih 24 urah po pošiljanju kampanje.
- **Naslovniki z največ odprtji**
Prejemniki, ki so kampanjo odprli največkrat.
- **Top locations - Top lokacije**
Uporaba geolokacije za prikaz, kje na svetu prejemniki odpirajo vaše kampanje.