

Blaga in ostra zavrnitev pošte

(Soft vs. Hard Bounces)

Kadar e-poštnega sporočila ni mogoče dostaviti v e-poštni strežnik, se to šteje kot zavrnitev. E-poštni strežnik običajno navede razlog za zavrnitev sporočila, Mailchimp pa na podlagi tega razloga določi, kako bo obravnaval ta e-poštni naslov.

Pomembno

- Mailchimp ne more predvideti, ali bo e-poštno sporočilo zavrnjeno ali ne.
- Potrdila o zavrnitvah bodo na voljo v poročilih o e-pošti še 30 dni po tem, ko je bilo e-poštno sporočilo poslano.
- Različni ponudniki internetnih storitev (ISP) zavračajo e-poštna sporočila na podlagi svojih metod ocenjevanja in filtriranja.

Ostra zavrnitev (Hard bounces)

Ostra zavrnitev označuje trajni razlog, zaradi katerega e-poštnega sporočila ni mogoče dostaviti. V večini primerov se elektronski naslovi, na katere ni bila možna dostava e-sporočila zaradi ostre zavrnitve, samodejno in takoj odstranijo iz vašega seznama prejemnikov. Ti e-naslovi bodo izključeni iz vseh prihodnjih pošiljanja kampanj.

- E-poštni naslov prejemnika ne obstaja.
- Prejemnikov e-poštni strežnik je popolnoma blokiral dostavo.

Opomba

Občasno se zgodi, da pride do ostre zavrnitve tudi pri [veljavnih e-poštnih naslovih](#).

Blaga zavrnitev (Hard Bounce)

Blaga zavrnitev običajno kaže na začasne težave z dostavo in jih Mailchimp obravnava drugače kot ostre zavrnitve. Ko pri e-poštnem naslovu pride do blage zavrnitve, se v poročilu o kampanji takoj prikaže kot blaga zavrnitev.

Če pri e-poštnem naslovu v dodatnih kampanjah še naprej prihaja do blage zavrnitve, se bo sčasoma le-ta obravnavala kot ostra zavrnitev in bo odstranjen iz seznama prejemnikov. Preden spremenimo blago zavrnitev v ostro, dovolimo sedem blagih zavrnitev za e-poštni naslov brez dejavnosti naročnikov in do 15 blagih zavrnitev za naslove s predhodnimi dejavnostmi naročnikov.

Najpogostejši razlogi za blago zavrnitev

- Poštni predal je poln (presežena kvota).
- Poštni predal ni pravilno konfiguriran.
- Poštni predal je neaktiven.
- Prejemnikov e-poštni strežnik je nedelujoč ali izključen iz omrežja.
- Prejemnikovemu e-poštnemu strežniku je bilo v določenem časovnem obdobju poslanih preveč e-poštnih sporočil.
- E-poštno sporočilo je preveliko.
- Ime domene ne obstaja.
- E-poštno sporočilo je blokirano zaradi vsebine.
- E-poštno sporočilo ne ustreza pravilom prejemnikovega strežnika.
- E-poštno sporočilo ne izpolnjuje zahtev DMARC prejemnikovega strežnika za preverjanje pristnosti.
- E-poštno sporočilo ne izpolnjuje zahtev prejemnikovega strežnika za preprečevanje neželene elektronske pošte.
- E-poštno sporočilo ne izpolnjuje protivirusnih zahtev prejemnikovega strežnika.
- Elektronsko sporočilo ne izpolnjuje zahtev prejemnikovega strežnika glede pošiljatelja.
- Elektronske pošte ni mogoče posredovati med e-poštnimi strežniki.
- Elektronske pošte ni mogoče posredovati iz neznanih razlogov.

Naslednji koraki

Zdaj, ko veste, kaj so ostre in blage zavrnitve, lahko podrobnosti o zavrnitvah prikažete v poročilu o e-poštni kampanji. Dobro je, da pozorno spremljate stopnjo zavrnitev in se prepričate, da vaša e-poštna sporočila dosežejo vaše stike.